



Progresión I

Comunicación Digital y Comunidades Virtuales

Utiliza dispositivos tecnológicos, servicios de difusión y herramientas de software para crear y editar contenido digital (didáctico, documental, demostrativo, entretenimiento, informativo, entre otros), conforme a sus recursos y contextos.



Docente: M. en I.S. Mónica Irene Espinosa Enríquez

¿Qué es Comunicación Digital?

¿Qué es Comunidad Virtual?

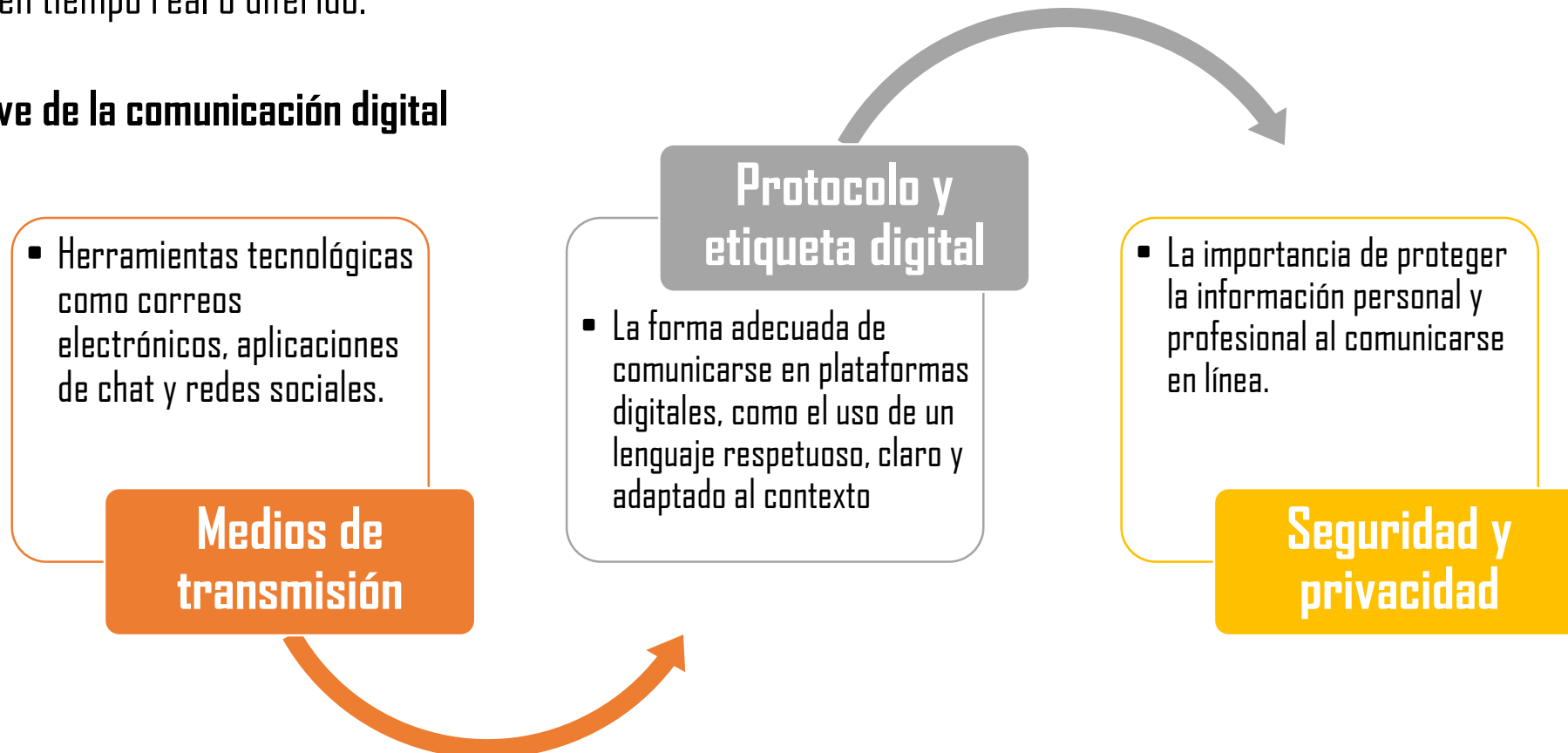
En la actualidad, las habilidades relacionadas con la comunicación digital y la colaboración virtual son fundamentales para desenvolverse en un mundo cada vez más conectado. Estos conceptos no solo son esenciales para el ámbito profesional, sino que también impactan la vida diaria y la manera en que interactuamos con los demás.



Comunicación digital

La comunicación digital se refiere al intercambio de información, ideas y mensajes a través de medios tecnológicos (dispositivos tecnológicos y plataformas online), como **correos electrónicos, sitios web, mensajería instantánea, plataformas de videoconferencia y redes sociales**. Este tipo de comunicación se caracteriza por ser instantánea, global, accesible y la posibilidad de interactuar en tiempo real o diferido.

Elementos clave de la comunicación digital



Ventajas

- Facilita la conexión entre personas de diferentes lugares.
- Aumenta la eficiencia al permitir la comunicación inmediata.
- Permite almacenar y organizar información de forma electrónica.

Retos

- Evitar malentendidos debido a la falta de comunicación no verbal.
- Gestionar el exceso de información y las distracciones.



Comunidad Virtual

Se refieren a grupos de personas que se unen en línea para discutir un tema en particular o para compartir una actividad o interés común. Estas comunidades pueden ser privadas o públicas y pueden incluir foros de discusión, grupos de correo electrónico, blogs, wikis y otros sitios web en línea.

Por otro lado, las redes sociales son plataformas en línea que permiten a los usuarios conectarse con amigos, familiares y otros individuos, compartir fotos y videos, enviar mensajes y actualizar su estado.

Diferencias entre las comunidades virtuales y las redes sociales es que:

“ Las **comunidades virtuales** se enfocan en unir a personas con intereses o actividades específicas en común, como grupos de aficionados a un tema, foros de ayuda técnica o clubes en línea.

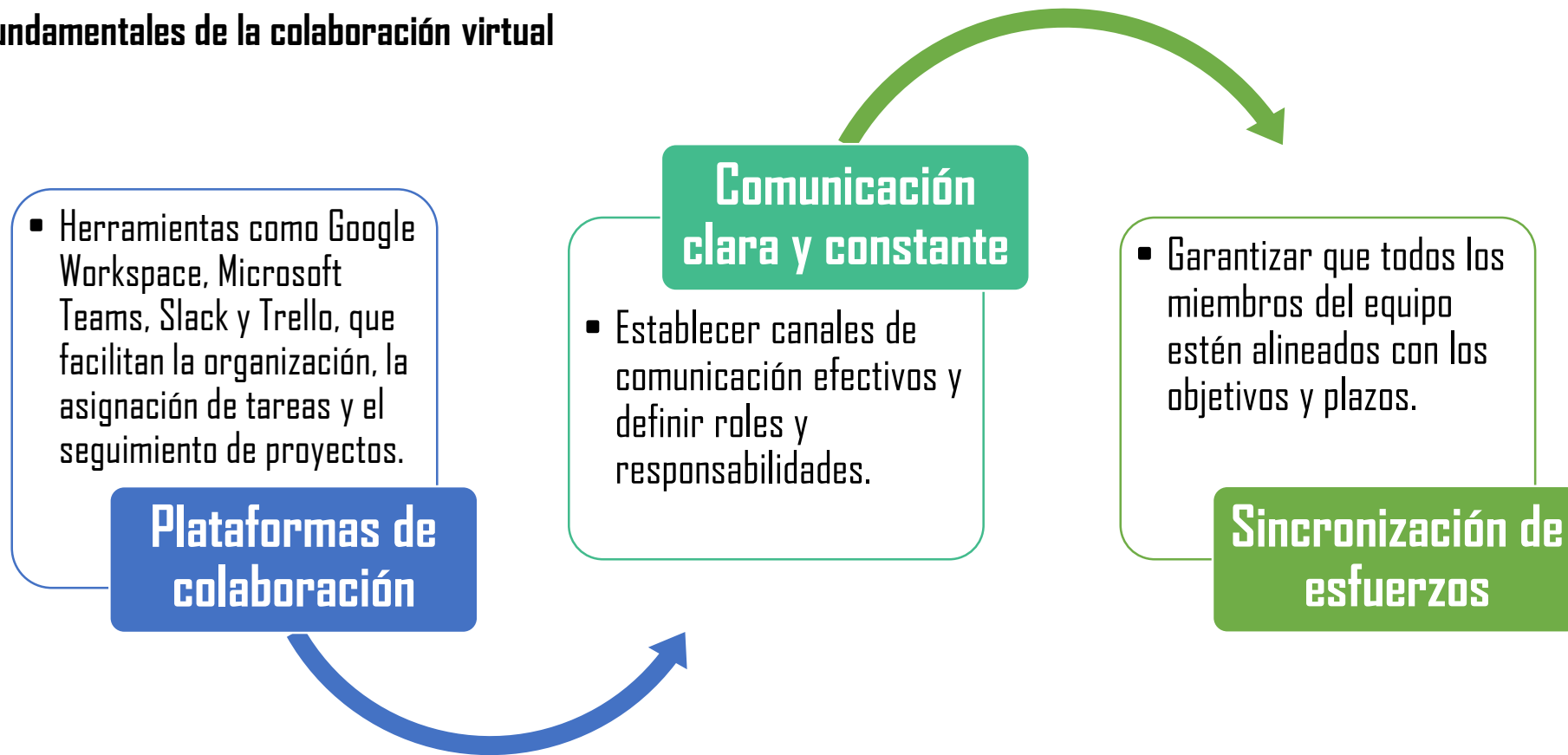
En cambio, las **redes sociales** se centran en conectar a individuos basándose en relaciones personales como amigos, familiares o intereses variados, permitiendo interacciones más amplias y diversas.



Colaboración Virtual

La colaboración virtual se refiere al trabajo conjunto de personas o equipos que, aunque físicamente separados, utilizan herramientas digitales para coordinarse y lograr objetivos comunes. Este enfoque es fundamental en un mundo donde el trabajo remoto y los equipos globales son cada vez más comunes.

Aspectos fundamentales de la colaboración virtual



Ventajas

- Rompe las barreras geográficas y permite trabajar con personas de cualquier parte del mundo.
- Fomenta la diversidad y el intercambio de ideas.
- Facilita la gestión de proyectos complejos con el apoyo de herramientas tecnológicas.

Desafíos

- Dependencia de la tecnología y de una conexión estable a internet.
- La necesidad de desarrollar habilidades tecnológicas avanzadas.
- Mantener la motivación y el compromiso en equipos virtuales.



Importancia de dominar estos conceptos:

- Mejorar la interacción en entornos educativos y profesionales.
 - Incrementar la productividad y la creatividad al trabajar en equipo.
 - Adaptarse a las demandas de un mundo cada vez más digitalizado.
 - Fomentar estas habilidades desde edades tempranas prepara a los estudiantes para enfrentar los retos del futuro, promoviendo el aprendizaje continuo y la adaptabilidad
-



ACTIVIDAD A REALIZAR

Comunica Digital y
Comunidad Virtual

1

Instrucciones:

Investigar ¿PARA QUÉ SIRVEN las siguientes COMUNIDADES VIRTUALES?

- Stack Overflow
- Reddit
- Duolingo
- Coursera
- Fitbit Community
- Facebook
- Instagram
- X
- LinkedIn
- TikTok

(EVIDENCIA DE APRENDIZAJE NO. 1)

VALOR DE LA ACTIVIDAD 10 PUNTOS /100 PUNTOS

2

Creación de contenido digital (fotos):

1. Tomar una foto de la investigación
2. Registrar la investigación en plataforma:

<http://mi2617mx.wixsite.com.mx/inicio>

VALOR DE LA ACTIVIDAD 2.5 PUNTOS /100 PUNTOS



ACTIVIDAD A REALIZAR

Comunica Digital y
Comunidad Virtual

3

Creación de contenido digital:

Instrucciones:

1. Accesar al centro de computo
2. Accesar con una Cuenta GMAIL
3. Diseñar una presentación digital de la actividad # 1, con la herramienta GOOGLE SLIDES, la cual debe incluir:
 - Logo de la Comunidad Virtual
 - Nombre de la Comunidad Virtual
 - Descripción de la Comunidad Virtual
 - Nombre del documento "comunidades virtuales"



Progresión I

Comunicación Digital y Comunidades Virtuales

Utiliza dispositivos tecnológicos, servicios de difusión y herramientas de software para crear y editar contenido digital (didáctico, documental, demostrativo, entretenimiento, informativo, entre otros), conforme a sus recursos y contextos.



Docente: M. en I.S. Mónica Irene Espinosa Enríquez